

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu organizowanego na fanpage'u Fundacji Jim na Facebooku (zwany dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Jim z siedzibą w Łodzi, z siedzibą przy ul. Tatrzńskiej 105, 93-279 Łódź (zwana dalej: Organizator).
3. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Polski, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które lubią fanpage Fundacji Jim (dalej: Uczestnik).
4. Konkurs będzie trwał od dnia 10 grudnia 2025 r. do dnia 16 grudnia 2025 r.
5. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu (dalej: Regulamin).

§ 2

Zasady prowadzenia Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzeniu na pytanie opublikowane w poście konkursowym: „Jaki mały gest troski - Twój własny lub ktoś wobec Ciebie - sprawił, że poczułaś/eś się widziana/y lub że ktoś poczuł się dzięki Tobie bardziej sobą?”
2. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnicy muszą opublikować swoją propozycję odpowiedzi jako komentarz pod postem konkursowym zamieszczony na fanpage'u Fundacji Jim na Facebooku.
3. W Konkursie każdy może wziąć udział jednokrotnie.
4. Zwycięży 3 najbardziej prawdziwych odpowiedzi, wybranych przez Komisję Konkursową.
5. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej na Facebooku w ciągu 3 dni od daty zakończenia konkursu.
6. Komisja Konkursowa składać się będzie z trzech osób:
 - a) Aleksandra Wesołowska-Sieja – kierownik ds. komunikacji i content marketingu Fundacji Jim, rzecznik prasowy
 - b) Łukasz Pura-Bororowski – ekspert ds. komunikacji i mediów społecznościowych Fundacji Jim
 - c) Natalia Haus-Gołaszewska - specjalistka ds. komunikacji Fundacji Jim
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w opublikowanym komentarzu elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c) zawarcia opublikowanym komentarzu treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.

8. Organizator informuje Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zapoznać się ze szczegółowymi zasadami dotyczącymi przetwarzania jego danych osobowych na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://jim.org/polityka-prywatnosci-i-cookies/>

§ 3

Nagroda

1. Zwycięzcy otrzymają po jednym egzemplarzu książki prof. Lotty Borg Skoglund Dzieciństwo, dorastanie i dorosłość kobiet z ADHD. Wyjście z cienia”
2. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani na inne nagrody.
3. Zwycięzcy zobowiązani są pod rygorem utraty prawa do nagrody do przekazania Fundacji Jim za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników, danych kontaktowych do wysyłki nagrody
4. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w ciągu 5 dni od daty zakończenia konkursu, nagroda przekazywana jest kolejnej osobie wybranej przez Komisję Konkursową. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie do wysyłki nagrody.

§ 4

Wydanie nagród w Konkursie

1. Nagroda zostanie wydana przez Organizatora poprzez wysłanie jej na adres dostarczenia w terminie 3 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
2. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych, wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane serwisowi Facebook. Natomiast wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie, informując o tym uczestników na stronie konkursowej.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Wszelkie sytuacje sporne będą rozstrzygane przez Organizatora.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu 10 grudnia 2025