



Fundacja Jim

I. INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa: Fundacja JiM
Siedziba i adres: ul. Tatrzańska 105, 93-279 Łódź
Tel: +48 42 643 46 70
Strona internetowa: <https://jim.org/>
Data rejestracji w KRS: 19.09.2002.
KRS: 0000127075
REGON: 47307023800000
NIP: 728-24-55-613

Organy Fundacji:

Prezes Fundacji: Tomasz Michałowicz
Zastępca Prezesa Fundacji: Marcin Krzyżanowski

Rada Fundacji:

Lidia Klichowicz, Beata Piaseczna, Andrzej Pietrucha, Radosław Wiśniewski

II. CELE DZIAŁANIA FUNDACJI JiM

Fundacja Jim tworzy lepszy świat dla osób autystycznych i wszystkich osób neuroatypowych. Świat, w którym każdy człowiek może zrealizować swój potencjał. Fundacja wspiera również osoby niepełnosprawne oraz otacza opieką rodziców i opiekunów. Włącza beneficjentów w proces podejmowania decyzji, które ich dotyczą

Od ponad 20 lat Fundacja działa na terenie całej Polski, codziennie zmieniając rzeczywistość tysięcy neuroatypowych osób. Swoją misję realizuje przez zwiększanie dostępu do diagnozy i terapii, budowanie akceptacji dla osób w spektrum neuroróżnorodności oraz edukowanie społeczeństwa, by zapewnić najwyższą jakość życia beneficjentom od chwili diagnozy, przez dzieciństwo, edukację, aż do szczęśliwej dorosłości i bezpiecznej starości.

Neuroatypowość to naturalna różnorodność w sposobie, w jaki mózg funkcjonuje i przetwarza świat. Termin ten odnosi się do osób, których mózgi działają inaczej niż u większości populacji, ale nie oznacza to lepszego czy gorszego funkcjonowania – po prostu innego. Neuroatypowe osoby mogą doświadczać różnych sposobów myślenia, odczuwania i reagowania na bodźce. Neuroatypowość dotyczy różnic w funkcjonowaniu poznawczym, emocjonalnym oraz w komunikacji. Może przejawiać się w sposobie uczenia się, przetwarzania informacji, postrzegania rzeczywistości i interakcji z innymi. Wpływa na codzienne życie, ale nie oznacza wykluczenia ani niemożności osiągnięcia sukcesów czy realizowania pasji.

Cele statutowe Fundacji:

- a) niesienie pomocy osobom w spektrum autyzmu, ich rodzinom oraz bliskim,
- b) niesienie pomocy osobom niepełnosprawnym, ich rodzinom oraz bliskim,
- c) niesienie pomocy osobom z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym,
- d) udzielanie pomocy placówkom wychowawczym i opiekuńczo-wychowawczym,
- e) udzielanie pomocy w kształceniu dzieci i młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży niepełnosprawnej,



Fundacja Jim

- f) integracja dzieci i młodzieży niepełnosprawnej ze zdrową częścią społeczeństwa,
- g) ochrona i promocja zdrowia obejmująca prowadzenie poradni zdrowia, praktyki lekarskiej ogólnej i specjalistycznej, prowadzenie działalności leczniczej, terapii specjalistycznej oraz ośrodków rehabilitacji,
- h) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,
- i) wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym także wśród osób niepełnosprawnych,
- j) realizacja zadań w zakresie pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinie i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans życiowych tych osób

Sposób realizacji celów statutowych Fundacji:

- a) organizowanie i finansowanie świetlic środowiskowych zajmujących się dziećmi i młodzieżą,
- b) dożywianie dzieci i młodzieży,
- c) zakup odzieży, obuwia, pomocy naukowych i artykułów pierwszej potrzeby dla dzieci i młodzieży oraz osobom niepełnosprawnym będących w takiej potrzebie,
- d) organizowanie i finansowanie rehabilitacji dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej,
- e) organizowanie i dofinansowywanie turnusów rehabilitacyjnych, obozów integracyjnych dla osób wymienionych w § 11,
- f) organizowanie i finansowanie wycieczek i zabaw dla osób wymienionych w § 11,
- g) organizowanie i finansowanie imprez sportowych i rekreacyjnych dla osób wymienionych w § 11,
- h) dofinansowanie placówek wychowawczych i opiekuńczo-wychowawczych,
- i) zakup niezbędnych leków dla osób wymienionych w § 11,
- j) prowadzenie zajęć terapeutycznych i artystycznych dla osób wymienionych w § 11,
- k) udzielanie indywidualnej pomocy finansowej i rzeczowej i prawnej osobom wymienionym w § 11,
- l) działalność fizjoterapeutyczną,
- m) organizowanie szkoleń, warsztatów, kursów i konferencji, w tym usług kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, szkoleń prowadzonych przez psychologów, psychiatrów,
- n) działalność wydawniczą służącą realizacji zadań z zakresu: ochrony i promocji zdrowia, promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy oraz wspierania rozwoju przedsiębiorczości,
- o) działalność z zakresu pomocy społecznej dla osób niepełnosprawnych oraz dla osób starszych prowadzona zarówno z zakwaterowaniem jak i bez zakwaterowania,
- r) działalność z zakresu edukacji, oświaty i wychowania obejmującą prowadzenie wychowania przedszkolnego, szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół specjalnych przysposabiających do pracy,
- s) działalność z zakresu ochrony i promocji zdrowia obejmująca prowadzenie poradni zdrowia, praktyki lekarskiej ogólnej i specjalistycznej, prowadzenie działalności leczniczej, terapii specjalistycznej oraz ośrodków rehabilitacji,
- t) organizowanie pomocy prawnej dla osób wymienionych w § 11.
- u) niesienie pomocy osobom neuroróżnorodnych, ich rodzinom oraz bliskim



Fundacja Jim

III. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Działania podjęte w 2025 r. zapewniające realizację powyższych założeń to:

MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NEUROSHOW 2025

10–11 października 2025 r. w Warszawie i online odbyła się trzecia edycja NeuroShow – największego międzynarodowego wydarzenia poświęconego neuroatypowości. To były dwa dni wystąpień, warsztatów i debat, podczas których świat nauki, praktyki, biznesu i doświadczeń osób neuroatypowych spotykali się „przy jednym stole”. Wydarzenie zgromadziło 753 uczestników z całego świata, 55 prelegentów z Polski i kilkudziesięciu innych krajów oraz 28 wystawców.

Wśród prelegentów znaleźli się m.in.:

- prof. Tony Attwood (Griffith University, Australia) – światowy autorytet w badaniach nad autyzmem,
- prof. Edmund Sonuga-Barke (King's College London, UK) – ekspert w dziedzinie ADHD i rozwoju dziecka,
- prof. Kate Nation (University of Oxford, UK) – badaczka języka i czytania,
- Ida Tymina – neuroatypowa instagramerka i podcasterka,
- prof. Ewa Pisula (Uniwersytet Warszawski, Polska),
- Emily Rubin (Communication Crossroads, USA) – współautorka modelu SCERTS, stosowanego w szkołach na całym świecie.

Jednym z najważniejszych tematów poruszanych na NeuroShow była edukacja i związane z nią problemy.

Bullying, czyli przemoc rówieśnicza, dotyka co drugiego ucznia neuroatypowego w Polsce. A prawdopodobieństwo, że uczeń autystyczny, z ADHD, AuDHD, dysleksją lub innymi stanami padnie ofiarą bullyingu, jest nawet od 4 do 5 razy większe niż u pozostałych uczniów.

Na ten oraz inne problemy związane z edukacją odpowiadała kilkugodzinna sesja. Jedną z jej najważniejszych gości była dr Julia Badger z Uniwersytetu Oksfordzkiego – czołowa badaczka zajmująca się bullyingiem i neuroatypowością.

W programie znalazło się ponad 40 wystąpień w trzech ścieżkach: Zdrowie i dobrostan, Społeczeństwo i Edukacja.

Uczestnicy rozmawiali m.in. o:

- przemocy rówieśniczej wobec dzieci neuroatypowych i odpowiedzialności szkoły za bezpieczeństwo uczniów,
- współwystępowaniu autyzmu i ADHD u dorosłych,
- barierach w edukacji i na rynku pracy,
- języku i narracji o neuroatypowości w mediach i kulturze,
- strategiach biznesowych, które wykorzystują potencjał różnorodnych umysłów.



Fundacja Jim

DZIAŁANIA RZECZNICZE

W 2025 roku Fundacja Jim zainicjowała w Sejmie RP wystawę „NEUROatypowi w Polsce – pomoc zaczyna się od zrozumienia”, poświęconą codzienności osób neuroatypowych. Ekspozycja pokazywała wyzwania, z którymi osoby neuroatypowe mierzą się każdego dnia, ale również ich potencjał, który często pozostaje niewykorzystany z powodu barier społecznych, edukacyjnych, instytucjonalnych i komunikacyjnych.

To działanie miało silny wymiar rzeczniczy. Przeniesienie historii osób neuroatypowych do przestrzeni Sejmu oznaczało symboliczne wprowadzenie ich doświadczeń do miejsca, w którym zapadają decyzje dotyczące polityk publicznych. Wystawa przypominała, że neuroatypowość nie jest wyłącznie tematem rodzin, szkół czy specjalistów — jest kwestią społeczną, która powinna być widoczna również na poziomie państwa.

Wystawa wpisywała się w szerszy kierunek działań Fundacji: budowanie zrozumienia poprzez konkretne historie i pokazanie, że pomoc zaczyna się od zauważenia człowieka, jego potrzeb i codziennej rzeczywistości.

OGÓLNOPOLSKIE KAMPANIE SPOŁECZNE

Kampania AAC – komunikacja jako prawo człowieka

W 2025 roku Fundacja Jim kontynuowała działania dotyczące komunikacji wspomagającej i alternatywnej AAC. Fundacja podkreślała, że nie każda osoba komunikuje się za pomocą mowy, a AAC daje osobom niemówiącym lub mającym złożone potrzeby komunikacyjne możliwość wyrażania siebie — od powiedzenia „tak” i „nie”, przez stawianie granic, proszenie o pomoc, aż po wyrażanie emocji i potrzeb.

W komunikacji Fundacja jasno pokazywała, że AAC nie jest dodatkiem ani luksusem, ale warunkiem samostanowienia, bezpieczeństwa i uczestnictwa w życiu społecznym. Bez możliwości komunikacji trudno mówić o równości, sprawczości czy realnym włączeniu.

W ramach działań Fundacja prowadziła także apel dotyczący AAC, wskazując m.in. na potrzebę większej dostępności terapii, narzędzi i symboli komunikacyjnych w przestrzeni publicznej. W petycji wskazano m.in. problem utrudnionego dostępu do informacji dla osób korzystających z AAC oraz potrzebę rozszerzenia refundacji NFZ na terapie komunikacji wspomagającej i alternatywnej dla dorosłych.

To działanie wzmacniało jeden z kluczowych przekazów Fundacji: każda osoba ma prawo do komunikacji — niezależnie od tego, czy mówi słowami.

Kampania „Bullying Out!”

W 2025 roku Fundacja Jim uruchomiła ogólnopolską kampanię „Bullying Out!”, której celem było zwrócenie uwagi na przemoc rówieśniczą w szkołach, szczególnie wobec uczniów neuroatypowych. Kampania miała charakter społeczny, edukacyjny i rzeczniczy — łączyła komunikację skierowaną do opinii publicznej z postulatem konkretnych zmian systemowych.

Fundacja podkreślała, że przemoc wobec dzieci neuroatypowych często bywa niewidoczna. Nie zawsze przyjmuje formę otwartej agresji — może oznaczać wykluczanie z grupy, śmiech na korytarzu, ignorowanie, izolowanie, przemoc psychiczną czy codzienne mikrosytuacje, które obniżają poczucie bezpieczeństwa dziecka. Celem kampanii było zwiększenie świadomości społecznej i pokazanie, że



Fundacja Jim

bullying nie jest „konfliktem między dziećmi”, ale realnym doświadczeniem przemocy wymagającym reakcji dorosłych.

W komunikacji kampanii Fundacja przywoływała dane z raportu „Bullying – perspektywa osób neuroatypowych” przygotowanego przez Uniwersytet SWPS, RESQL i Fundację UNIQA, zgodnie z którym co piąty uczeń w Polsce postrzega siebie jako osobę neuroatypową, a w tej grupie przemoc rówieśnicza występuje pięciokrotnie częściej.

Istotnym elementem kampanii był również apel o wdrożenie rozwiązań systemowych — takich jak obowiązkowe procedury antybullyingowe, szkolenia dla kadry szkolnej i narzędzia wspierające szkoły w skutecznym reagowaniu na przemoc.

Współpraca z RESQL – działania przeciw przemocy w ponad 500 szkołach

W 2025 roku Fundacja Jim ogłosiła współpracę z RESQL w ramach projektu realizowanego w ponad 500 szkołach. Celem projektu było wzmacnianie bezpieczeństwa w środowisku szkolnym oraz przeciwdziałanie przemocy rówieśniczej poprzez wdrażanie innowacyjnego systemu RESQL.

Dla Fundacji Jim było to ważne rozszerzenie kampanii „Bullying Out!” — z poziomu komunikacji społecznej i rzecznictwa na poziom praktycznego wsparcia szkół. Fundacja wniosła do projektu perspektywę dzieci i młodzieży neuroatypowej, które — jak wynika z przywoływanych danych — są szczególnie narażone na wykluczenie, niezrozumienie i przemoc.

Znaczenie tego działania polegało na tym, że Fundacja nie ograniczyła się do mówienia o problemie, ale weszła we współpracę z narzędziem, które może realnie wspierać szkoły w diagnozowaniu, zgłaszaniu i rozwiązywaniu sytuacji przemocowych. To wzmacniało przekaz: każda szkoła potrzebuje nie tylko dobrej woli, ale też procedur, narzędzi i kompetencji.

Webinary eksperckie dotyczące bullingu

W ramach kampanii antyprzemocowej Fundacja Jim prowadziła również działania edukacyjne skierowane do rodziców, nauczycieli, specjalistów i wszystkich osób zainteresowanych bezpieczeństwem dzieci w szkołach. Jednym z takich działań był webinar z dr Julią Badger z Uniwersytetu Oksfordzkiego, poświęcony przemocy rówieśniczej. Spotkanie odbyło się w ramach kampanii „Bullying Out!” i miało wspierać społeczne rozumienie tego, czym jest bullying oraz dlaczego uczniowie neuroatypowi wymagają szczególnej uważności.

Webinary pozwalały Fundacji pogłębiać temat kampanii i wychodzić poza prosty komunikat medialny. Dzięki nim odbiorcy mogli lepiej zrozumieć mechanizmy przemocy, rozpoznawać jej mniej oczywiste formy i dowiedzieć się, jak reagować, gdy dziecko doświadcza wykluczenia lub agresji.

To działanie wzmacniało ekspercki charakter Fundacji — pokazywało, że kampanie społeczne Jim są oparte nie tylko na emocjonalnym apelu, ale też na wiedzy, badaniach i praktycznych rekomendacjach.

Kobiece ADHD i kobiece oblicze neuroatypowości

Jednym z mocnych tematów 2025 roku była widoczność dziewcząt i kobiet z ADHD oraz w spektrum autyzmu. Fundacja Jim zwracała uwagę, że przez lata ADHD kojarzono głównie z chłopcami, a objawy u dziewcząt i kobiet były często przeoczone, maskowane lub błędnie interpretowane. W komunikacji Fundacja pokazywała, że kobiece ADHD może wiązać się z perfekcjonizmem, przeciążeniem, lękiem, maskowaniem i wysokim kosztem emocjonalnym braku rozpoznania.



Fundacja Jim

Szczególnie ważnym działaniem było wydanie z inicjatywy Fundacji Jim książki prof. Lotty Borg Skoglund pt. „Dzieciństwo, dorastanie i dorosłość kobiet z ADHD. Wyjście z cienia”. Fundacja komunikowała tę publikację jako przełomową książkę pokazującą kobiecie ADHD na różnych etapach życia — od dzieciństwa, przez dorastanie, macierzyństwo, aż po menopauzę.

Fundacja podkreślała również, że stworzyła bezpłatne testy przesiewowe dla osób dorosłych, uwzględniające specyfikę funkcjonowania kobiet i dziewcząt w spektrum autyzmu i z ADHD.

Ten obszar działań był ważny nie tylko edukacyjnie, ale również społecznie — pomagał przywracać widzialność osobom, które przez lata mogły pozostawać niezdiagnozowane, niezrozumiane albo oceniane przez pryzmat stereotypów.

Konferencja społeczno-edukacyjna o ADHD

W 2025 roku Fundacja Jim, wspólnie z Wydawnictwem Uniwersytetu Łódzkiego oraz Fabryką Aktywności Miejskiej, współorganizowała konferencję społeczno-edukacyjną poświęconą ADHD. Wydarzenie miało charakter edukacyjny i popularyzatorski — jego celem było spojrzenie na ADHD z wielu perspektyw oraz pokazanie, że dotyczy ono dzieci, młodzieży i dorosłych.

Konferencja wpisywała się w szersze działania Fundacji związane z przełamywaniem stereotypów wokół ADHD. Była okazją do rozmowy o diagnozie, edukacji, codziennym funkcjonowaniu, wsparciu i społecznych konsekwencjach braku rozpoznania.

To działanie wzmacniało pozycję Fundacji jako organizacji, która łączy wiedzę ekspercką z misją społeczną. ADHD zostało pokazane nie jako „modny temat”, ale jako realny obszar potrzeb diagnostycznych, edukacyjnych i społecznych.

Raport „Neuroatypowi na rynku pracy”

W lipcu 2025 roku Fundacja Jim opublikowała raport dotyczący sytuacji osób neuroatypowych na rynku pracy. Jednym z najmocniejszych danych komunikowanych przez Fundację było to, że 77% osób neuroatypowych czuje się wykluczanych w pracy.

Raport pozwolił Fundacji wejść mocniej w obszar dorosłości i zatrudnienia. Pokazywał, że neuroatypowość nie kończy się na diagnozie dziecka ani na systemie edukacji — dotyczy również dorosłych, ich ścieżek zawodowych, procesów rekrutacyjnych, relacji w zespołach, kultury organizacyjnej i dostępności miejsc pracy.

Znaczenie raportu polegało na pokazaniu, że rynek pracy nadal często nie jest projektowany z myślą o różnorodnych sposobach funkcjonowania. Osoby neuroatypowe mogą mierzyć się z barierami już na etapie rekrutacji, a później także w codziennej komunikacji, organizacji pracy, ocenie efektywności czy relacjach społecznych. Dla Fundacji był to ważny krok w stronę rozmowy o dorosłych osobach neuroatypowych i ich prawie do pracy w środowisku, które nie wymusza ciągłego maskowania.

Wzmacnianie społeczności i komunikacji wokół codziennego zrozumienia

Obok dużych kampanii i raportów Fundacja Jim prowadziła również działania komunikacyjne budujące społeczność osób, które chcą wspierać lepszy świat dla osób neuroatypowych. Na stronie Fundacja podkreśla skalę swojej pracy: ponad 5000 podopiecznych, ponad 1000 zdiagnozowanych osób i ponad 1100 bezpłatnych interwencji.



Fundacja Jim

Ten wymiar działań jest bardzo ważny, bo pokazuje Fundację nie tylko jako organizatora kampanii społecznych, ale też jako miejsce realnej pomocy, kontaktu i wsparcia dla rodzin, dorosłych osób neuroatypowych, dzieci i opiekunów. Komunikacja Fundacji konsekwentnie łączyła wiedzę, emocje i zaproszenie do wspólnego działania — przez newsletter, darowizny, materiały edukacyjne, poradniki, wolontariat czy zaangażowanie w kampanie.

W 2025 roku Fundacja budowała więc nie tylko świadomość, ale też społeczność. Pokazywała, że zmiana społeczna nie dzieje się wyłącznie dzięki ekspertom czy instytucjom, ale także dzięki ludziom, którzy chcą lepiej rozumieć, reagować i wspierać osoby neuroatypowe w codziennym życiu.

„Ciche Godziny” – dostępność sensoryczna w przestrzeniach publicznych i handlowych

W 2025 roku Fundacja rozwijała również działania na rzecz bardziej dostępnych sensorycznie przestrzeni publicznych. Jednym z przykładów była inicjatywa Ciche Godziny, której celem jest tworzenie spokojniejszych, mniej przeciążających miejsc — szczególnie dla osób neuroatypowych, ale także dla wszystkich osób wrażliwych na nadmiar bodźców.

W grudniu 2025 roku Fundacja komunikowała pilotaż Cichych Godzin w wybranych sklepach H&M. W przekazie podkreślano, że to ważny moment dla klientów i całej branży retail, bo w dużej sieci handlowej zastosowano rozwiązania redukujące bodźce i tworzące spokojniejszą, bardziej przyjazną sensorycznie przestrzeń zakupową.

To działanie było ważne, ponieważ przenosiło temat neuroatypowości do codziennego życia — zakupów, usług, przestrzeni miejskiej i doświadczeń konsumenckich. Pokazywało, że dostępność nie musi oznaczać wyłącznie dużych inwestycji infrastrukturalnych. Czasem „mała zmiana” — mniej hałasu, mniej bodźców, spokojniejsze otoczenie — może oznaczać ogromną różnicę dla osób, które na co dzień doświadczają przebodźcowania.

WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI I RODZIN OSOB NEUROATYPOWYCH

SUBKONTA

W 2025 roku ważnym obszarem działań Fundacji Jim pozostawały również **Subkonta Jim**, czyli forma indywidualnego wsparcia dla dzieci i osób dorosłych, które potrzebują środków na diagnozę, terapię, rehabilitację, edukację, sprzęt, pomoce rozwojowe lub inne działania wspierające codzienne funkcjonowanie. Dzięki subkontom rodziny i osoby neuroatypowe mogą gromadzić środki z darowizn oraz 1,5% podatku i przeznaczać je na konkretne potrzeby związane ze zdrowiem, rozwojem i samodzielnością.

Subkonta Jim są szczególnie ważne, ponieważ odpowiadają na bardzo praktyczną potrzebę rodzin i dorosłych osób neuroatypowych: dostęp do specjalistycznej pomocy często wiąże się z wysokimi kosztami i długim czasem oczekiwania w systemie publicznym. Możliwość zbierania środków na własnym subkoncie pozwala szybciej korzystać ze wsparcia dopasowanego do indywidualnej sytuacji — od konsultacji specjalistycznych i terapii, po zakup narzędzi wspierających komunikację, edukację czy codzienne funkcjonowanie.

Ten obszar działań pokazuje Fundację Jim jako organizację, która łączy rzecznictwo i kampanie społeczne z bardzo konkretną pomocą kierowaną do pojedynczych osób i rodzin. Subkonta budują także zaangażowaną społeczność darczyńców, którzy mogą wspierać konkretnych podopiecznych i realnie wpływać na ich codzienne życie, rozwój oraz poczucie bezpieczeństwa.



Fundacja Jim

W 2025 roku w ramach serwisu prowadzono 5 619 Subkont.

DOSTĘP DO DIAGNOZY

Diagnoza AuDHD – odpowiedź na złożone potrzeby osób neuroatypowych

W 2025 roku ważnym krokiem w rozwoju oferty diagnostycznej Fundacji Jim było wprowadzenie **diagnozy AuDHD**, czyli procesu diagnostycznego uwzględniającego możliwość współwystępowania **autyzmu i ADHD** u jednej osoby. To szczególnie istotne, ponieważ u wielu dzieci, nastolatków i dorosłych cechy autystyczne oraz ADHD przenikają się, wpływając na codzienne funkcjonowanie, relacje, naukę, pracę, regulację emocji, koncentrację czy reakcje na bodźce.

Wprowadzenie diagnozy AuDHD pozwala spojrzeć na osobę pełniej — nie przez pryzmat jednej kategorii diagnostycznej, ale przez realne doświadczenie jej funkcjonowania. Dzięki temu możliwe jest lepsze zrozumienie potrzeb, mocnych stron i trudności, a także trafniejsze zaplanowanie dalszego wsparcia terapeutycznego, edukacyjnego lub środowiskowego. Dla wielu osób taka diagnoza może być momentem uporządkowania wieloletnich doświadczeń: poczucia „niedopasowania”, przeciążenia, trudności w koncentracji, impulsywności, potrzeby rutyny, maskowania czy nadwrażliwości sensorycznej.

To działanie wzmacnia rolę Fundacji Jim jako miejsca, które odpowiada na aktualne potrzeby osób neuroatypowych i rozwija diagnostykę w kierunku bardziej całościowego, indywidualnego podejścia. Wprowadzenie diagnozy AuDHD pokazuje, że Fundacja dostrzega złożoność neuroróżnorodności i wspiera osoby, których doświadczenia nie mieszczą się w prostych, pojedynczych opisach.