

W związku ze zbliżającą się kampanią społeczną „Polska na Niebiesko”, realizowaną w ramach Światowego Dnia Świadomości Autyzmu, Fundacja JiM zwraca się z uprzejmą prośbą, by 2 kwietnia, dołączyli Państwo do akcji i rozświetlili na niebiesko budynek Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Będzie to wspaniały gest solidarności z osobami z autyzmem.

Tegoroczną kampanię „Polska na Niebiesko” realizujemy pod hasłem „Autyzm. Wystarczy zrozumieć”. Chcemy uświadomić Polakom, że autyzm to zaburzenie, które utrudnia funkcjonowanie, a bodźce, których nie zauważają osoby neurotypowe (jak np. ostre światło, wysokie dźwięki, tłok) mogą spowodować u osoby z autyzmem trudne zachowania. „Polska na niebiesko” organizowana przez Fundację JiM to największa w Polsce kampania społeczna, mająca na celu podniesienie świadomości na temat autyzmu.

Co roku 2 kwietnia na niebiesko świecą najbardziej znane obiekty na świecie: Empire State Building w Nowym Jorku, pomnik Chrystusa Odkupiciela w Rio de Janeiro czy opera w Sydney.

Fundacja JiM, która jest pomysłodawcą akcji „Polska na Niebiesko”, działa już ponad 15 lat i jest największą ogólnopolską organizacją pozarządową w Polsce, która kompleksowo zajmuje się tematyką autyzmu. Organizując kampanie społeczne Fundacja JiM walczy o zrozumienie i tolerancję dla osób z autyzmem. Prowadzi przedszkole, szkoły dla najmłodszych i młodzieży oraz dla starszych Warsztaty Terapii Zajęciowej. W klinice JiM diagnozowanych jest kilkaset osób rocznie.

Państwa zaangażowanie w akcję ma dla nas, osób związanych z autyzmem, ma ogromne znaczenie. Pokażmy całej Polsce, że razem tworzymy lepszy świat dla osób z autyzmem.

