**Wolontariusz - Ambasador**

Rekrutacja:

<http://odpowiedzialnybiznes.pl/lob/rekrutacja/>

Uczestnictwo w programie ambasadorskim umożliwia zdobycie ciekawego doświadczenia z dziedziny zarządzania projektami, nawiązywania relacji oraz organizacji pracy.

Dla Fundacji Ambasador jest osobą, która wspiera działania Fundacji mające na celu wzrost świadomości o tym czym jest autyzm oraz akceptacji w środowisku akademickim i lokalnym.

**Narzędzia ->** Kampania czerwiec / wrzesień – odpowiedzialni: ??

**Ramy czasowe programu** -> rozpoczęcie październik 2020 – zakończenie czerwiec 2021

1. Określenie wymagań i zadań
2. Określenie liczby ambasadorów na rok (jeden na uczelni? )
3. Lista uczelni: UŁ, PŁ, UM, AM, ASP, AHE, SAN, UNS, Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi
4. Dokumenty, regulamin, umowy
5. Grupa zarządzająca: dział komunikacyjny; dział programów wsparcia Osób z autyzmem /wolontariat

**Motywatory**:

* Na najlepszych Ambasadorów czekają oferty praktyk i staży, a nawet stałej pracy w organizacji.
* referencje

Koncepcja:

Program ma na celu wybranie spośród grupy studentów uczelni w Łodzi Ambasadorów Fundacji JiM. Jedna osoba z uczelni. Zadaniem Ambasadora będzie: wsparcie Fundacji w działaniach mających na celu wzrost świadomości oraz akceptacji Osób z autyzmem poprzez włączenie się w wydarzenia organizowane przez Fundację tj. PnN lub organizację przedsięwzięć w środowisku akademickim, które będą wpływały na realizację misji, np. spotkań prowadzonych przez przedstawicieli Fundacji,

W ramach aplikacji student ubiegający się o miano Ambasadora przedstawia plan działania na cały rok akademicki uwzględniający krótki opis i budżet, np. zaangażowanie w promocję wolontariatu wśród studentów, promocja autyzmu wśród studentów, współpraca z biurem karier, dystrubucja materiałów, organizacja spotkania i pogadanki o autyzmie (wykładowcy, studenci, KN)

**Profil kandydata:**

Zainteresowanie tematyką działania organizacji pozarządowej i tematyką autyzmu, aktywność organizacyjna w społeczności studenckiej, udokumentowanego doświadczenia w koordynowaniu i organizacji wydarzeń studenckich. Osoby kandydujące powinny wykazać się komunikatywnością, umiejętnościami kooperacji, rozwiązywania problemów, pracy w grupie i pod presją czasu.

**Do zadań ambasadora należy:**

1. reprezentowanie Fundacji w środowisku akademickim oraz podczas wydarzeniach studenckich,
2. współpraca z Fundacją przy organizacji konferencji, targów pracy oraz warsztatów dla studentów,
3. współpraca z biurem karier uczelni,
4. wspieranie promocji Fundacji w social mediach studenckich,
5. wspieranie Fundacji w kontaktach z organizacjami studenckimi i kołami naukowymi,
6. promocja wydarzeń i programów skierowanych do studentów (praktyki, wolontariat)
7. organizacja spotkań informacyjnych,
8. odpowiadanie na pytania studentów zainteresowanych działalnością Fundacji,
9. dystrybucja materiałów informacyjnych i wizerunkowych ??
10. kreowanie i realizacja samodzielnych projektów przy współpracy z działami marketingu oraz HR firmy ??
11. stały kontakt z pracownikami Fundacji.

**Kanały kampanii:**

1. Media społecznościowe
2. Biura karier / Wydziałowe działy promocji /
3. Komunikacja wewnętrzna – być może znajomi naszych pracowników, którzy spełniają wymogi będą zainteresowani przystąpieniem do programu

**Wśród korzyści wynikających z pracy ambasadora firmy najczęściej wymieniają:**

1. wynagrodzenie (w formie stypendium, czy na podstawie umowy zlecenia),
2. welcome packi, czyli narzędzia przydatne ambasadorom (np. wizytówki, koszulki, gadżety )
3. możliwość udziału w szkoleniach i warsztatach,
4. możliwość bezpośredniego kontakt z pracownikami,
5. certyfikat uczestnictwa w programie oraz referencje,
6. szansę zdobycia doświadczenia w branży
7. realizację swoich kreatywnych pomysłów,
8. skróconą ścieżkę rekrutacyjną w przypadku aplikowania o pracę,
9. bonusy dla najbardziej aktywnych ambasadorów (oferty praktyk i staży, a nawet stałej pracy w organizacji)

Po dyskusji z Działem komunikacji (H.Kolasińską / O.Olejnik) nad koncepcją tego projektu ustalono

- w projekt może włączyć się dział komunikacji, który zajmie się kwestią komunikacji i planowania działań oraz stworzeniem scenariusza działań na rok 2020/2021

- dział programów wsparcia Osób z Autyzmem zajmie się kwestiami organizacyjnymi (dokumentacja, zarządzania grupą)

- ustalono, że prace nad kampanią mogę ruszyć nie wcześniej jak w maju 2020

- projekt będzie skierowany do studentów uczelni łódzkich

- przykładowe działania dla Ambasadorów

* w październiku Ambasadorzy promują wśród studentów informacje o możliwości podjęcia wolontariatu i praktyk w Fundacji.
* zadaniem każdego Ambasadora jest zorganizowanie spotkania w ramach 2 kwietnia, przy założeniu minimalnej liczby osób spotkanie merytorycznie poprowadzą pracownicy Fundacji

**Zagrożenia:**

- własne inicjatywy Ambasadorów są zbyt ryzykowne jeśli miałyby one obejmować samodzielne prowadzenie spotkań i komunikowanie o tym czym jest autyzm.

- brak kontroli nad przekazem

**Zalety**

- grupa ta może być przydatna do wspierania szerzenia świadomości i akceptacji autyzmu w środowisku studenckim

- pomoc w zgromadzeniu grupy dorosłych z ZA

